

Analytics PowerBI

Jeremy Smits



February 14, 2022

Avans Breda

2141535

# Inleiding

Adventure Bikes is een grote keten van fietsenwinkels, met wereldwijd winkels in alle grote steden. Voor een intelligente besluitvorming worden er 2 business intelligence dashboards gemaakt namelijk een dashboard voor general management en een dashboard voor lokaal management. Bij het General management dashboard ligt de focus op landelijk niveau en vooral op de groei van het marktaandeel. Bij het lokaal management is het dashboard gemaakt om te kijken naar de omzetgroei van een bepaald land.

# General management

Buiten Europa moet de brutowinstmarge tenminste 10% bedragen.De vergroting van het marktaandeel zal met name plaats vinden d.m.v. een laagste prijsstrategie waarbij de focus ligt op het vergroten van het marktaandeel voor de vestigingen buiten Europa. Er worden measures gebruikt waarbij de focus ligt op discount, transfer price en profit. Er worden sliders gebruikt op verschillende landen en jaren zodat er per land gekeken kan worden, naar de groei.

# lokaal management

Van de organisatie is een geaggregeerde omzetgroei(revenu) van gemiddeld 5% per jaar. De brutowinstmarge (profit margin) moet binnen Europa op hetzelfde niveau blijven, vergeleken met voorgaande jaar. Er wordt een filter gebruikt waarbij er per land gekeken kan worden naar de omzetgroei van het land tegenover het vorige jaar. De kosten van onderdelen samen met het verkoop van de verschillende producten worden dan ook weergegeven over de jaren heen. Zo kan het lokaal management keuzes maken om de omzetgroei van 5% te waarborgen.

# Peerreview (Sanne Huismans)

General management: de kleuren van het dashboard zien er goed uit en uitstekend gebruik van slicers. Is de transfer prijs tegenover de discount een goed idee? Ik denk persoonlijk van wel omdat de discount tegenover de revenue zetten geen meerwaarde zal hebben. Het is nu nog onduidelijk dat het doel is om 10% profit te behalen. Misschien is het handig om revenu growth op dit dashboard te laten zien. Ik denk dat het meer de taak is van lokaal management om dat in de gaten te houden.

2020 eraf?

Lokaal management: het eerste diagram staat gesorteerd op revenu, misschien is het een goed idee om te sorteren op jaartal. In het gross profit diagram lijkt er een grote daling ook al is het maar paar procent. Ik denk dat dit goed is want voor een groot bedrijf is een paar procent al een hoop geld, ook kan je door de kleine verschillen enorm groeien als bedrijf. Cirkel diagram is erg klein als je een land zoals Zwitserland kiest. Ik zie niet hoe ik dit op een andere manier kan doen en ik heb er de cijfers naast gezet.