# Inleiding

Adventure Bikes is een grote keten van fietsenwinkels, met wereldwijd winkels in alle grote steden. Voor een intelligente besluitvorming worden er 2 business intelligence dashboards gemaakt namelijk een dashboard voor general management en een dashboard voor lokaal management. Bij het General management dashboard ligt de focus op landelijk niveau en vooral op de groei van het marktaandeel. Bij het lokaal management is het dashboard gemaakt om te kijken naar de omzetgroei van een bepaald land.

# General management

Buiten Europa moet de brutowinstmarge tenminste 10% bedragen.De vergroting van het marktaandeel zal met name plaats vinden d.m.v. een laagste prijsstrategie waarbij de focus ligt op het vergroten van het marktaandeel voor de vestigingen buiten Europa. Er worden measures gebruikt waarbij de focus ligt op discount, sales amount, transfer price en profit. Er worden sliders gebruikt op verschillende landen en jaren zodat er per land gekeken kan worden, naar de groei.

# lokaal management

van de organisatie is een geaggregeerde omzetgroei(revenu) van gemiddeld 5% per jaar. De brutowinstmarge (profit margin) moet binnen Europa op hetzelfde niveau blijven, vergeleken met voorgaande jaar. Er wordt een filter gebruikt waarbij er per land gekeken kan worden naar de omzetgroei van het land tegenover het vorige jaar. De kosten van onderdelen samen met het verkoop van de verschillende producten worden dan ook weergegeven over de jaren heen. Zo kan het lokaal management keuzes maken om de omzetgroei van 5% te waarborgen.